

PREPARADO PARA

Sua empresa

AUDITORIA DE LANDING PAGE

Contabiliza | Contabilidade online para MEI

contabiliza.example · Desktop · Captura de leads



NOTA GERAL

FRACO

Teste dos 5 segundos: não passou

Confiança da análise: alta

PRIMEIRA DOBRA

 Contabiliza

[Início](#) [Serviços](#) [Planos](#) [Sobre nós](#) [Blog](#) [Contato](#)

CONTABILIDADE ONLINE

Soluções contábeis completas para o seu negócio

A Contabiliza é uma empresa de contabilidade com anos de experiência, focada em oferecer o melhor atendimento e as melhores soluções para você e para a sua empresa.

[Saiba mais](#) [Fale conosco](#)



 Atendimento humanizado

 100% online

 Equipe de contadores

 Sem burocracia

Nossos serviços

Tudo o que você precisa para manter o seu negócio em dia.

Usamos cookies para melhorar a sua experiência. Ao continuar navegando, você concorda com a nossa Política de Privacidade.

[Aceitar todos](#) [Configurar](#)

Resumo executivo

A Contabiliza tem uma página limpa e organizada, mas a primeira dobra não convence: a headline é genérica, o botão "Saiba mais" tem pouco contraste e não leva ao orçamento, e o banner de cookies ocupa a base da tela. O problema mais caro é a combinação de uma proposta pouco específica com um formulário de 7 campos que pede CPF e CNPJ, o que afasta justamente quem chegou interessado. A maior oportunidade está em três mudanças de baixo esforço: reescrever a headline para o público MEI, dar ao CTA um texto e um destino claros e encurtar o formulário. Depois, vale reforçar a prova social com foto, nome completo e resultado nos depoimentos.

TIPO DE PÁGINA

Captura de leads

PÚBLICO

MEIs, autônomos e donos de pequenas empresas que procuram contabilidade online.

CONVERSÃO PRINCIPAL

Enviar o formulário de orçamento.

CONFIANÇA

Alta

RESUMO DA PÁGINA

Landing page da Contabiliza, uma contabilidade online que oferece abertura de MEI, declaração anual, notas fiscais e planejamento tributário para MEIs, autônomos e pequenas empresas. O objetivo é levar o visitante a pedir um orçamento pelo formulário.

Nota por dimensão

Nota geral		58	Fraco
Hierarquia visual		70	Mediano
Proposta de valor		55	Fraco
CTA		48	Fraco
Fricção		58	Fraco

Nota alta = pouca fricção

O formulário longo, o banner de cookies na primeira dobra e as condições vagas criam atrito evitável.

Pesos na nota geral: Hierarquia visual 25%, Proposta de valor 30%, CTA 25%, Fricção 20%. A nota tem tetos por severidade: um problema grave limita a nota da dimensão, e um crítico limita a nota geral.

| Teste dos 5 segundos

NÃO PASSOU

O que um visitante novo entende olhando só a primeira dobra

"Parece ser uma contabilidade online para empresas em geral. Não fica claro se é para MEI ou para empresas maiores, quanto custa nem o que acontece se eu clicar em "Saiba mais"."

O que faltou na primeira dobra

- Para quem é o serviço: a headline e a subheadline não citam MEI.
- Um resultado concreto, como evitar multas ou economizar tempo com o DAS.
- Um próximo passo claro: "Saiba mais" não diz o que acontece depois do clique.
- Algum sinal de credibilidade acima da dobra, como número de clientes ou avaliações.

| Comece por aqui: ganhos rápidos

1 Trocar "Saiba mais" por "Pedir orçamento" e apontar o botão para o formulário (#contato).

Impacto alto · Esforço baixo · CTA

Dá ao clique um valor claro e encurta o caminho até a conversão.

2 Reescrever a headline citando MEI e o resultado, como "Contabilidade online para MEI: DAS, declaração anual e notas fiscais sempre em dia".

Impacto alto · Esforço baixo · Proposta de valor

O visitante certo se reconhece em segundos e a página se diferencia da concorrência.

3 Reduzir o formulário para nome, WhatsApp e e-mail, removendo CPF e CNPJ.

Impacto alto · Esforço baixo · Fricção

Menos campos e nenhum documento sensível elevam a taxa de envio.

4 Escurecer o botão principal do hero e transformar "Fale conosco" em link de texto.

Impacto médio · Esforço baixo · CTA

Um único botão evidente reduz a hesitação e melhora o contraste.

5 Enriquecer os depoimentos com foto, nome completo, tipo de negócio e um resultado concreto.

Impacto médio · Esforço médio · Proposta de valor

Prova específica responde à dúvida sobre confiar dados fiscais à empresa.

Problemas por dimensão

Hierarquia visual

70/100 · Mediano

Página limpa e bem espaçada, mas a primeira dobra dilui o foco entre ilustração, textos claros e dois botões.

O QUE FUNCIONA

- A paleta verde-azulada é consistente e o espaço em branco deixa as seções fáceis de escanear.
- Os fundos alternados (branco, cinza-claro e verde-claro) separam bem cada bloco da página.

ALTA

Ilustração decorativa disputa a atenção com a headline

EVIDÊNCIA

Imagem 1, lado direito: ilustração de um painel financeiro com um círculo "R\$" ocupa a metade direita da dobra e concentra as cores mais vivas. A headline "Soluções contábeis completas para o seu negócio" aparece à esquerda, em verde escuro.

POR QUE IMPORTA

O olho vai primeiro para a ilustração, que não comunica nada específico. A mensagem principal perde força justamente na região que todo visitante vê.

COMO CORRIGIR

Aumente a headline (de cerca de 42 px para 52–56 px, em peso 800) e reduza a ilustração ou troque-a por algo que prove o resultado, como um mockup da guia DAS paga ou a foto de um cliente real.

MÉDIA

Subheadline em cinza claro e peso fino é difícil de ler

EVIDÊNCIA

Imagem 1, abaixo do título: "A Contabiliza é uma empresa de contabilidade com anos de experiência..." em cinza médio, com peso fino, sobre fundo verde-claro.

POR QUE IMPORTA

Texto de apoio com pouco contraste é pulado, e a segunda camada da proposta de valor deixa de ser lida, sobretudo em telas de notebook com brilho baixo.

COMO CORRIGIR

Use cinza-escuro (quase preto), peso regular (400) e tamanho de 19–20 px. Limite o texto a duas linhas.

BAIXA

Seções de serviços e etapas repetem o mesmo layout de três colunas

EVIDÊNCIA

Imagem 2: seis cartões de serviço e três etapas de "Como funciona" com o mesmo formato (ícone, título e texto curto), sem nenhum destaque.

POR QUE IMPORTA

A repetição cansa e não indica o que importa mais. O visitante rola sem um ponto de parada.

COMO CORRIGIR

Destaque os dois serviços mais procurados (por exemplo, "Abertura de MEI" e "Declaração anual") com cartões maiores e deixe os demais em lista compacta.

Proposta de valor

55/100 · Fraco

A oferta existe, mas está escondida atrás de frases genéricas e de provas que não convencem.

O QUE FUNCIONA

- Os preços dos três planos aparecem na página (R\$ 59, R\$ 99 e R\$ 249 por mês), o que reduz a incerteza sobre custo.
- O FAQ responde a dúvidas típicas, como "Preciso de contador sendo MEI?".

ALTA

Headline genérica, sem público nem resultado

EVIDÊNCIA

Imagem 1, topo à esquerda: "Soluções contábeis completas para o seu negócio". DOM: h1 sem a palavra "MEI".

POR QUE IMPORTA

A frase serviria para qualquer escritório de contabilidade. Quem procura "contabilidade para MEI" não se reconhece e a página não se diferencia dos concorrentes.

COMO CORRIGIR

Cite o público e o resultado. Exemplo: "Contabilidade online para MEI: DAS, declaração anual e notas fiscais sempre em dia".

ALTA**Subheadline fala da empresa, não do benefício ao cliente****EVIDÊNCIA**

Imagem 1: "A Contabiliza é uma empresa de contabilidade com anos de experiência, focada em oferecer o melhor atendimento e as melhores soluções..."

POR QUE IMPORTA

"Melhor atendimento" e "anos de experiência" são afirmações sem prova. O texto ocupa o espaço mais nobre sem responder "o que eu ganho?".

COMO CORRIGIR

Troque por uma frase de benefício com mecanismo, como: "Cuidamos do DAS, da declaração anual e das notas fiscais para você focar nos seus clientes. Atendimento por WhatsApp e e-mail."

ALTA**Depoimentos curtos, sem foto, sobrenome ou resultado****EVIDÊNCIA**

Imagem 3, seção "O que nossos clientes dizem": "Excelente atendimento, recomendo a Contabiliza para todos os MEIs." (Ana P., cliente). Os avatares são apenas iniciais.

POR QUE IMPORTA

Elogios genéricos e anônimos parecem fabricados e não respondem à objeção principal, que é confiar dados fiscais a uma empresa desconhecida.

COMO CORRIGIR

Peça autorização para usar foto, nome completo, tipo de negócio e um resultado concreto. Exemplo: "Regularizei três anos de DAS em uma semana. — Ana Paula, manicure, Campinas".

MÉDIA**Nenhum número ou diferencial verificável na página****EVIDÊNCIA**

Imagem 1, faixa abaixo do hero: "Atendimento humanizado", "100% online", "Equipe de contadores", "Sem burocracia". DOM: sem menção a quantidade de clientes, avaliações ou prazos.

POR QUE IMPORTA

Adjetivos não se distinguem dos de qualquer concorrente. Sem números, "anos de experiência" não gera confiança.

COMO CORRIGIR

Substitua a faixa por dados verificáveis: "[X] MEIs atendidos", "resposta em até [prazo]", nota média de clientes. Use marcadores até ter o número real.

BAIXA**Cartões de serviço descrevem a tarefa, não o resultado para o MEI****EVIDÊNCIA**

Imagem 2: "Emissão de notas fiscais — Apoio na emissão de notas fiscais de serviço e orientação sobre cada caso."

POR QUE IMPORTA

O visitante precisa deduzir o benefício. Serviços com resultado explícito ajudam a comparar e a decidir mais rápido.

COMO CORRIGIR

Reescreva cada cartão com o resultado: "Emita notas sem erro e sem medo de multa" no lugar de "Apoio na emissão de notas fiscais".

CTA**48/100 · Fraco**

O botão principal é genérico, tem pouco contraste e leva ao lugar errado; os demais botões repetem o problema.

O QUE FUNCIONA

- O plano "MEI Completo" se destaca por borda e etiqueta "Mais escolhido".

ALTA**"Saiba mais" não diz o que acontece e não leva ao formulário****EVIDÊNCIA**

Imagem 1, hero: botão "Saiba mais". DOM: o botão aponta para "#servicos", e o formulário de orçamento só aparece perto do fim da página.

POR QUE IMPORTA

Um texto vago gera poucos cliques, e quem clica cai numa lista de serviços, longe da conversão. A jornada até o orçamento fica longa.

COMO CORRIGIR

Troque por uma ação específica, como "Pedir orçamento", e aponte o botão para o formulário (#contato). Se possível, traga um formulário curto para o próprio hero.

ALTA**Botão verde-claro com texto branco tem contraste baixo****EVIDÊNCIA**

Imagem 1, hero: "Saiba mais" com fundo verde-claro e texto branco, sobre um fundo também esverdeado.

POR QUE IMPORTA

O botão se confunde com o fundo, e o texto branco sobre verde-claro é de difícil leitura. O elemento mais importante da página não parece clicável.

COMO CORRIGIR

Use o teal escuro da marca no fundo do botão, com texto branco em peso 600, e garanta contraste mínimo de 4,5:1. Reserve essa cor apenas para a ação principal.

MÉDIA**Dois botões com peso parecido competem no hero****EVIDÊNCIA**

Imagem 1, hero: "Saiba mais" (preenchido) e "Fale conosco" (contorno) lado a lado, com tamanhos iguais.

POR QUE IMPORTA

Duas opções sem hierarquia dividem a atenção e adiam a decisão.

COMO CORRIGIR

Mantenha um botão principal preenchido e transforme "Fale conosco" em link de texto discreto abaixo do botão.

MÉDIA**Três botões "Contratar" idênticos nos planos****EVIDÊNCIA**

Imagem 3, seção "Planos e preços": "Contratar" repetido nos três cartões, todos com o mesmo estilo. Só o plano "MEI Completo" tem borda e etiqueta.

POR QUE IMPORTA

O botão não reforça a recomendação da página, e o texto não especifica o plano escolhido.

COMO CORRIGIR

Use "Contratar MEI Completo" no plano em destaque, com botão preenchido, e deixe os outros dois em estilo de contorno.

MÉDIA**Botão do formulário diz apenas "Enviar"****EVIDÊNCIA**

Imagem 4, formulário: botão "Enviar" abaixo do campo de mensagem.

POR QUE IMPORTA

"Enviar" descreve a mecânica, não o valor. Na hora de preencher dados pessoais, o visitante precisa lembrar o que ganha.

COMO CORRIGIR

Use um texto de benefício, como "Receber meu orçamento", e acrescente a expectativa de resposta na linha abaixo.

Fricção**58/100 · Fraco**

O formulário longo, o banner de cookies na primeira dobra e as condições vagas criam atrito evitável.

O QUE FUNCIONA

- O FAQ com duas perguntas já abertas resolve dúvidas básicas sem obrigar o visitante a sair da página.

ALTA**Formulário com 7 campos, incluindo CPF e CNPJ, antes de qualquer valor****EVIDÊNCIA**

DOM: formulário com 7 campos, 4 obrigatórios (nome completo, CPF, e-mail e telefone). Imagem 4: campos "CPF *" e "CNPJ (se tiver)".

POR QUE IMPORTA

Pedir documentos logo no primeiro contato eleva o esforço e o receio de informar dados sensíveis, e derruba o envio, sobretudo no celular.

COMO CORRIGIR

Peça apenas nome, WhatsApp e e-mail. Deixe CPF e CNPJ para a conversa posterior com o contador, e remova "Nome da empresa" e "Mensagem" ou torne-os opcionais.

MÉDIA**Banner de cookies fixo cobre a base da primeira dobra****EVIDÊNCIA**

Imagem 1, base: faixa escura com "Usamos cookies para melhorar a sua experiência..." e os botões "Aceitar todos" e "Configurar".

POR QUE IMPORTA

É o bloco de maior contraste da tela e compete com o hero na primeira visita, além de esconder a parte inferior do conteúdo.

COMO CORRIGIR

Use um banner compacto em canto (cartão flutuante de 360 px) ou faixa mais baixa, com um único botão de aceite e link para preferências.

MÉDIA**Menu com 6 links oferece saídas antes da conversão****EVIDÊNCIA**

Imagem 1, topo: "Início", "Serviços", "Planos", "Sobre nós", "Blog", "Contato". DOM: 6 links no menu principal.

POR QUE IMPORTA

Cada link é uma rota de fuga do objetivo único da página, que é gerar orçamentos.

COMO CORRIGIR

Reduza para "Planos", "Perguntas" e um botão "Pedir orçamento" que leve ao formulário. Remova "Blog" e "Início" da navegação da landing.

MÉDIA**Condições vagas: "Valores sujeitos a alteração" e "existem condições"****EVIDÊNCIA**

Imagem 4, abaixo dos planos: "Valores sujeitos a alteração. Consulte as condições." FAQ: "Posso cancelar quando quiser? Sim, mas existem condições."

POR QUE IMPORTA

Preço e cancelamento sem clareza geram medo de cobrança escondida e adiam a decisão.

COMO CORRIGIR

Diga em uma frase o que vale: prazo de contrato, aviso para cancelar e o que está incluso. Use [prazo] como marcador até confirmar a regra real.

BAIXA**Sem prazo de resposta nem canal alternativo perto do formulário****EVIDÊNCIA**

Imagem 4: abaixo do botão "Enviar" há apenas "Ao enviar, você concorda com a Política de Privacidade."

POR QUE IMPORTA

Sem saber quando será atendido, o visitante hesita em deixar os dados.

COMO CORRIGIR

Acrescente "Respondemos em até [prazo] úteis" e um link de WhatsApp para quem prefere falar agora.

Sugestões de copy

Headline

TEXTO ATUAL

~~Soluções contábeis completas para o seu negócio~~

Diagnóstico: Genérica: serve para qualquer contabilidade e não cita o público (MEI) nem o resultado.

- 1 **Contabilidade online para MEI: DAS, declaração anual e notas fiscais sempre em dia**
Ângulo: **especificidade**. Diz para quem é e o que resolve, com os termos que o MEI pesquisa.
- 2 **Pare de se preocupar com multas e prazos do seu MEI**
Ângulo: **dor**. Ataca o medo mais comum do MEI e gera identificação imediata.
- 3 **Seu MEI em dia a partir de R\$ 59 por mês**
Ângulo: **resultado**. Une resultado e preço, o que qualifica o clique.

Subheadline

TEXTO ATUAL

~~A Contabiliza é uma empresa de contabilidade com anos de experiência, focada em oferecer o melhor atendimento e as melhores soluções para você e para a sua empresa.~~

Diagnóstico: Fala da empresa e não do cliente, e usa superlativos sem nenhuma prova.

- 1 **Cuidamos do DAS, da declaração anual e das notas fiscais para você focar nos seus clientes. Atendimento por WhatsApp e e-mail.**
Ângulo: **resultado**. Mostra o que será feito por você e libera o seu tempo.
- 2 **Mais de [X] MEIs atendidos em todo o Brasil, com contador dedicado e resposta em até [prazo].**
Ângulo: **prova**. Números concretos substituem "anos de experiência" e reduzem a desconfiança.

CTA principal

TEXTO ATUAL

~~Saiba mais~~

Diagnóstico: Genérico: não diz o que acontece nem o valor, e leva a "#servicos" em vez de ao formulário.

- 1 **Quero meu orçamento**
Ângulo: **resultado**. Usa a primeira pessoa e nomeia a recompensa do clique.
- 2 **Falar com um contador agora**
Ângulo: **objeção**. Sugere atendimento humano, o receio principal de quem contrata online.
- 3 **Ver planos a partir de R\$ 59**
Ângulo: **especificidade**. Antecipa o preço e filtra visitantes sem intenção.

Ideias de teste A/B

TESTE 1

Se trocarmos a headline genérica por uma que cita MEI e o resultado, então a taxa de clique no CTA do hero vai aumentar, porque o visitante entende mais rápido que a oferta é para ele.

VARIANTE B

B: headline "Contabilidade online para MEI: DAS, declaração anual e notas fiscais sempre em dia", com subheadline focada em benefício.

MÉTRICA PRINCIPAL

Taxa de clique no CTA principal

TESTE 2

Se reduzirmos o formulário de 7 para 3 campos (nome, WhatsApp e e-mail), então a taxa de envio vai aumentar, porque o esforço e o receio de informar CPF e CNPJ diminuem.

VARIANTE B

B: formulário com 3 campos, botão "Receber meu orçamento" e a linha "Respondemos em até [prazo] úteis".

MÉTRICA PRINCIPAL

Taxa de envio do formulário

TESTE 3

Se o CTA do hero levar direto ao formulário com o texto "Pedir orçamento", então o número de envios por visitante vai aumentar, porque o caminho até a conversão fica curto.

VARIANTE B

B: botão escuro "Pedir orçamento" ancorado em #contato, com "Fale conosco" rebaixado a link de texto.

MÉTRICA PRINCIPAL

Envios de formulário por visitante

Limitações da análise

- A análise se baseia em uma captura estática: não avalia velocidade, animações nem o comportamento dos botões ao clicar.

Sobre esta análise

Motor de análise Krivvo · Prompt 2026-09-29.2 · 42 s

Relatório gerado por IA. Confira as evidências antes de decidir.

Gerado em 29 de setembro de 2026 pelo Krivvo.

Captura da página

Contabiliza

Início Serviços Planos Sobre nós Blog Contato

CONTABILIDADE ONLINE

Soluções contábeis completas para o seu negócio

A Contabiliza é uma empresa de contabilidade com anos de experiência, focada em oferecer o melhor atendimento e as melhores soluções para você e para a sua empresa.

Saiba mais Fale conosco

Atendimento humanizado 100% online Equipe de contadores Sem burocracia

Nossos serviços

Tudo o que você precisa para manter o seu negócio em dia.

Usamos cookies para melhorar a sua experiência. Ao continuar navegando, você concorda com a nossa Política de Privacidade. Aceitar todos Configurar

Abertura de MEI
Cuidamos de todo o processo para você formalizar o seu negócio com segurança.

Declaração anual (DASN-SIMEI)
Enviamos a declaração anual do MEI dentro do prazo, sem dor de cabeça.

Emissão de notas fiscais
Apoio na emissão de notas fiscais de serviço e orientação sobre cada caso.

Planejamento tributário
Analisamos o seu caso para reduzir a carga de impostos dentro da lei.

Regularização de dívidas
Ajudamos a regularizar débitos com a Receita Federal e com a prefeitura.

Contabilidade para empresas
Escrituração, folha de pagamento e obrigações acessórias para ME e EPP.

Como funciona

Um processo simples, do primeiro contato à rotina em dia.

- 1**
Você fala com a gente
Preencha o formulário ou entre em contato pelos nossos canais de atendimento.
- 2**
Analisamos o seu caso
Nossa equipe avalia a sua situação e indica o plano mais adequado.
- 3**
Cuidamos da sua contabilidade
Você foca no negócio e nós cuidamos das obrigações fiscais.

Recorte da captura, do topo até duas dobras. A linha tracejada marca o fim da primeira dobra.